

MARKTÜBERBLICK BGM 2025:

Welche Themen prägen das BGM 2025?



Welche Themen prägen das BGM 2025?

Mitarbeiter:innenzufriedenheit

Individualität

Konsolidierung

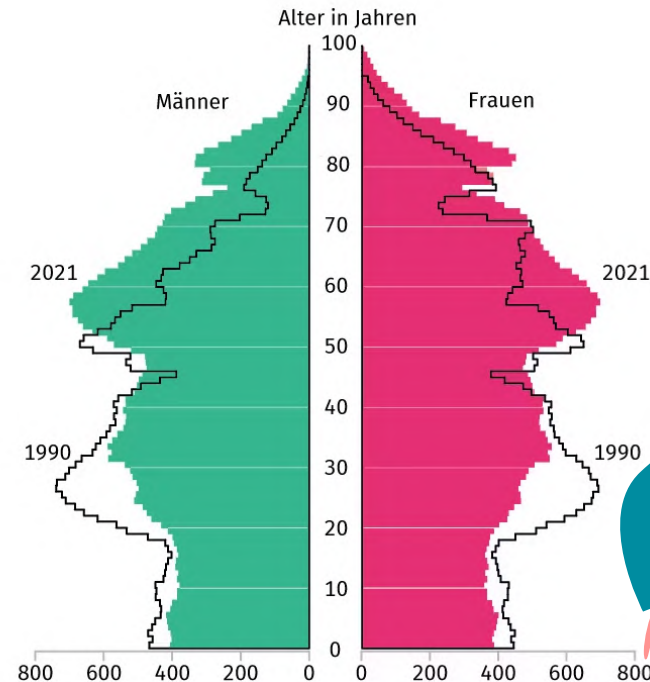
Welche Benefits sorgen bei Mitarbeiter:innen für besonders gutes Feedback?



Wir leben heute in Deutschland in einem Arbeitnehmermarkt

Und der demografische Wandel stellt Unternehmen in Zukunft vor noch größere Herausforderungen

Alternde Bevölkerung (2021)*



Sinkende Erwerbsbevölkerung

Aktuell sind
**über 50 % der
Erwerbstätigen 45
Jahre und älter.***

Fachkräftemangel

Im Jahr 2035 fehlen **3
Millionen Fachkräfte.****



Quellen

*Statistisches Bundesamt

Unzufriedene Mitarbeitende sind das größte Geschäftsrisiko



Über 50 %

der unzufriedenen
Mitarbeitenden suchen
**aktiv nach neuen
Möglichkeiten***



43.000 €

Kosten pro Mitarbeitende
die das Unternehmen
verlassen und ersetzt
werden müssen**



22 %

Mehr Krankheitstage
in Unternehmen und
aktueller Rekordstand in
Deutschland***



Konsequenz:

Wettbewerbsnachteile



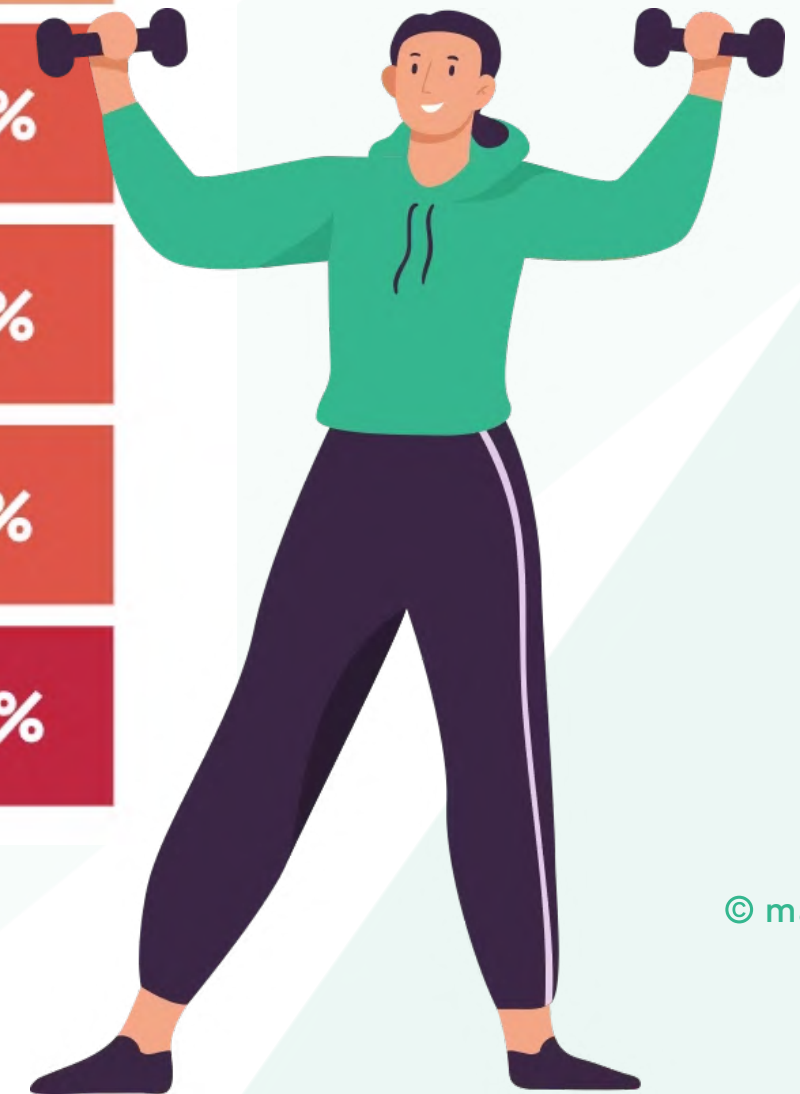
Quellen

*Gallup, »State of the Global Workplace Report« | **[io-group.de](https://www.io-group.de) | [PKV Institut](https://www.pkvinstitut.de)

Klarheit im Benefit-Jungle?

Relevanz der Benefit-Kategorie nach Unternehmensgröße

# of employees	Mobility	Health & wellbeing	Meals & food	Financial health	Other benefits
2-100	29%	15%	19%	25%	13%
101-500	27%	19%	12%	27%	14%
501-1,000	25%	23%	9%	27%	16%
1,001-5,000	24%	24%	9%	27%	15%
5,001-10,000	20%	27%	8%	28%	17%
10,001+	20%	28%	6%	27%	20%



Quelle:

Roland Berger Benefit Report 2025
"Strategies for HR leaders and benefits providers"

© machtfit

BGM JOURNEY IN UNTERNEHMEN

Level 1 im BGM

Unternehmen starten mit ersten Maßnahmen

Einzelmaßnahmen

digital

offline

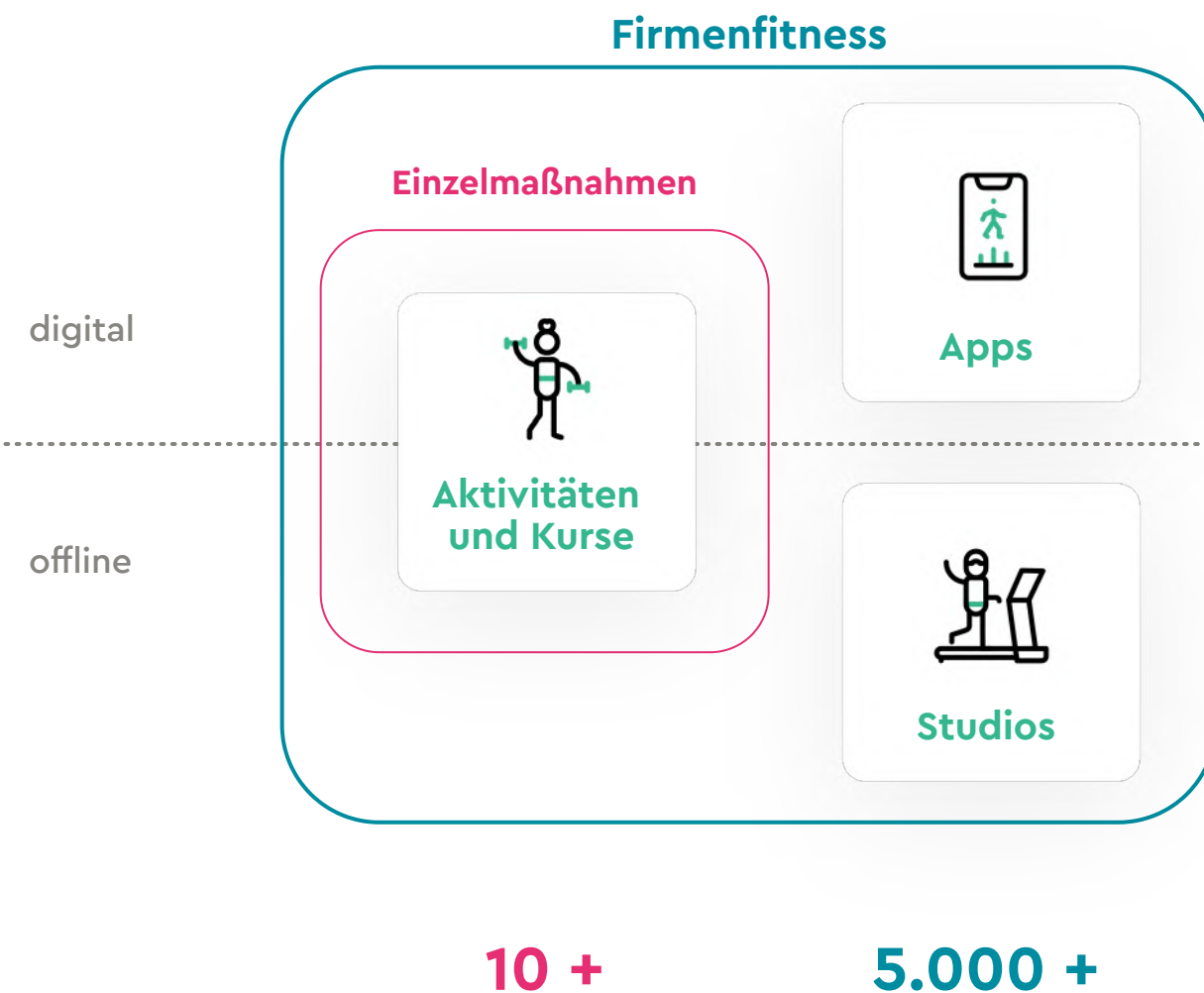


Aktivitäten
und Kurse

10 +

Level 2 im BGM

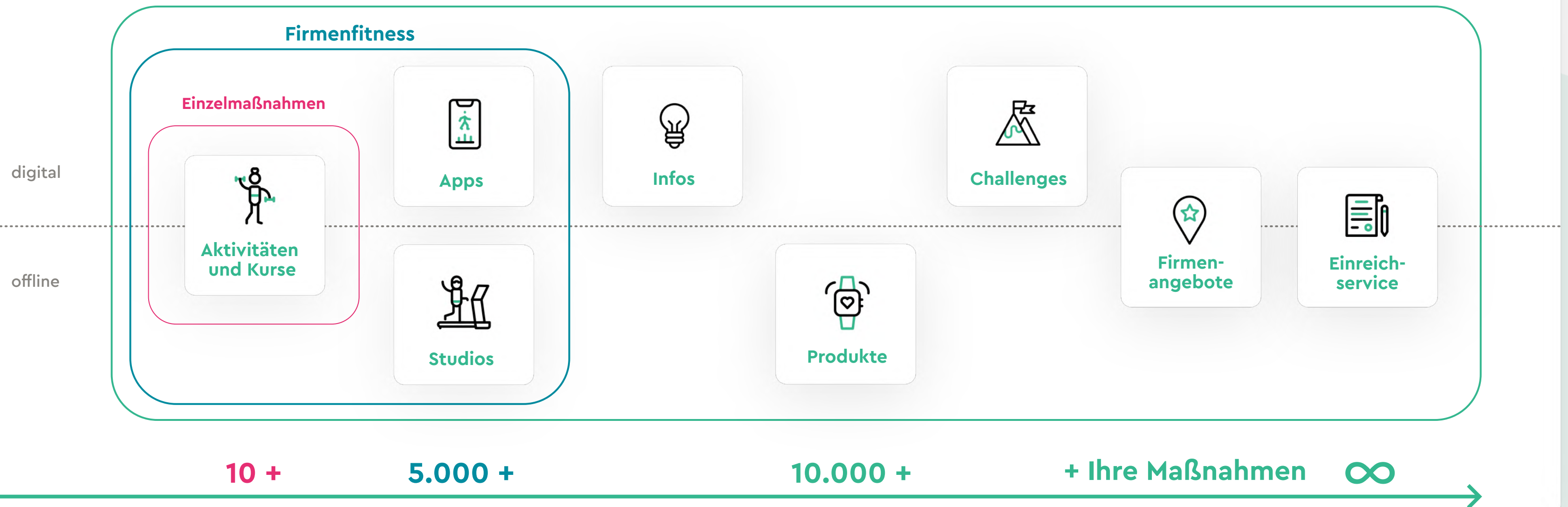
Firmenfitness, Mental Health & Co. als Upgrade



Level 3 im BGM

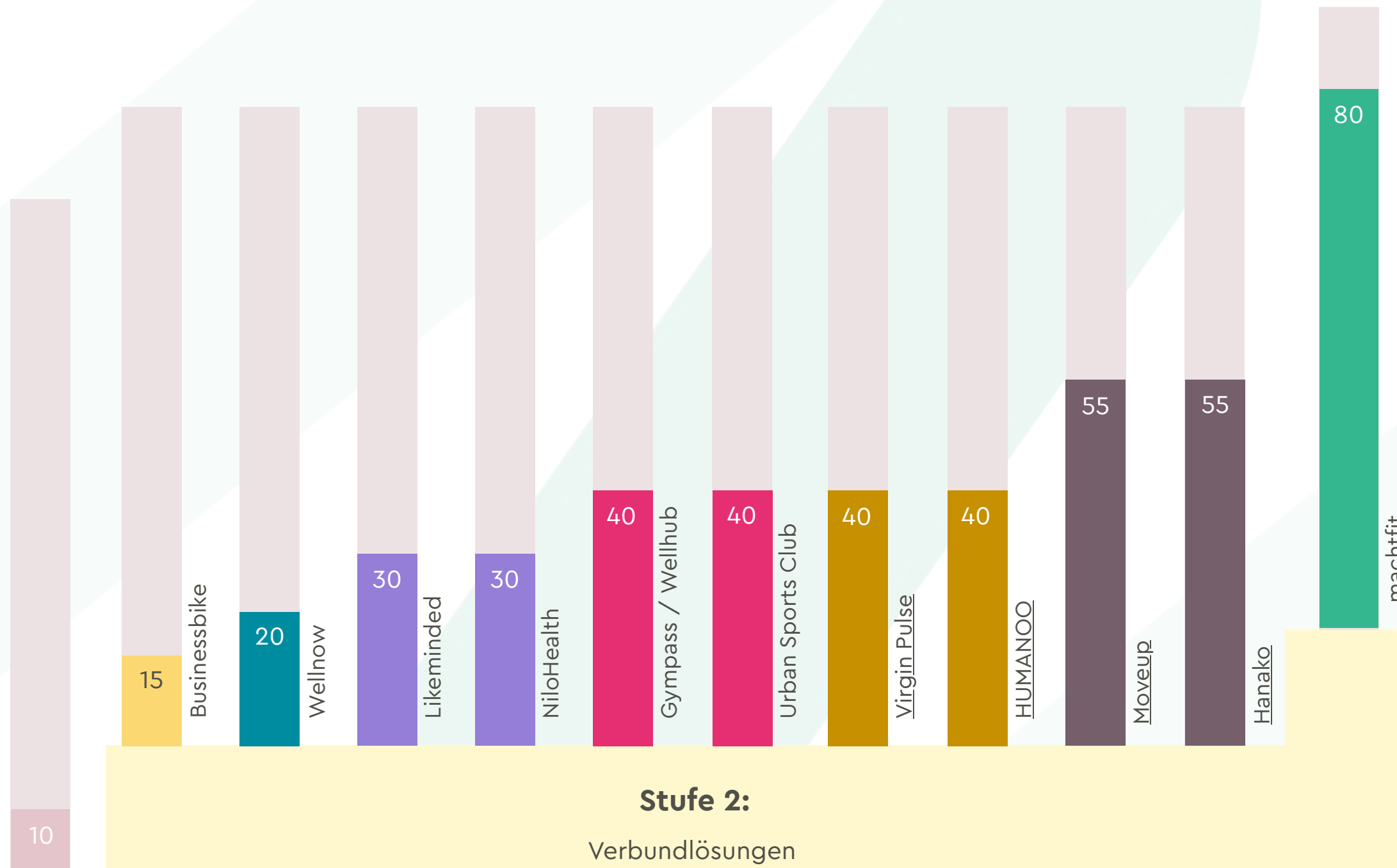
Eine Plattform - unendliche Angebote.

machtfit



Anbieterlandschaft im BGM 2025

- Fahrrad
- Massagen
- Mental Health
- Firmenfitness
- Content
- Gesundheitsplattform
- Ganzheitliche Gesundheitsplattform + Marktplatz + Anbindung



Stufe 1:

Lokale Einzelmaßnahmen

Stufe 2:

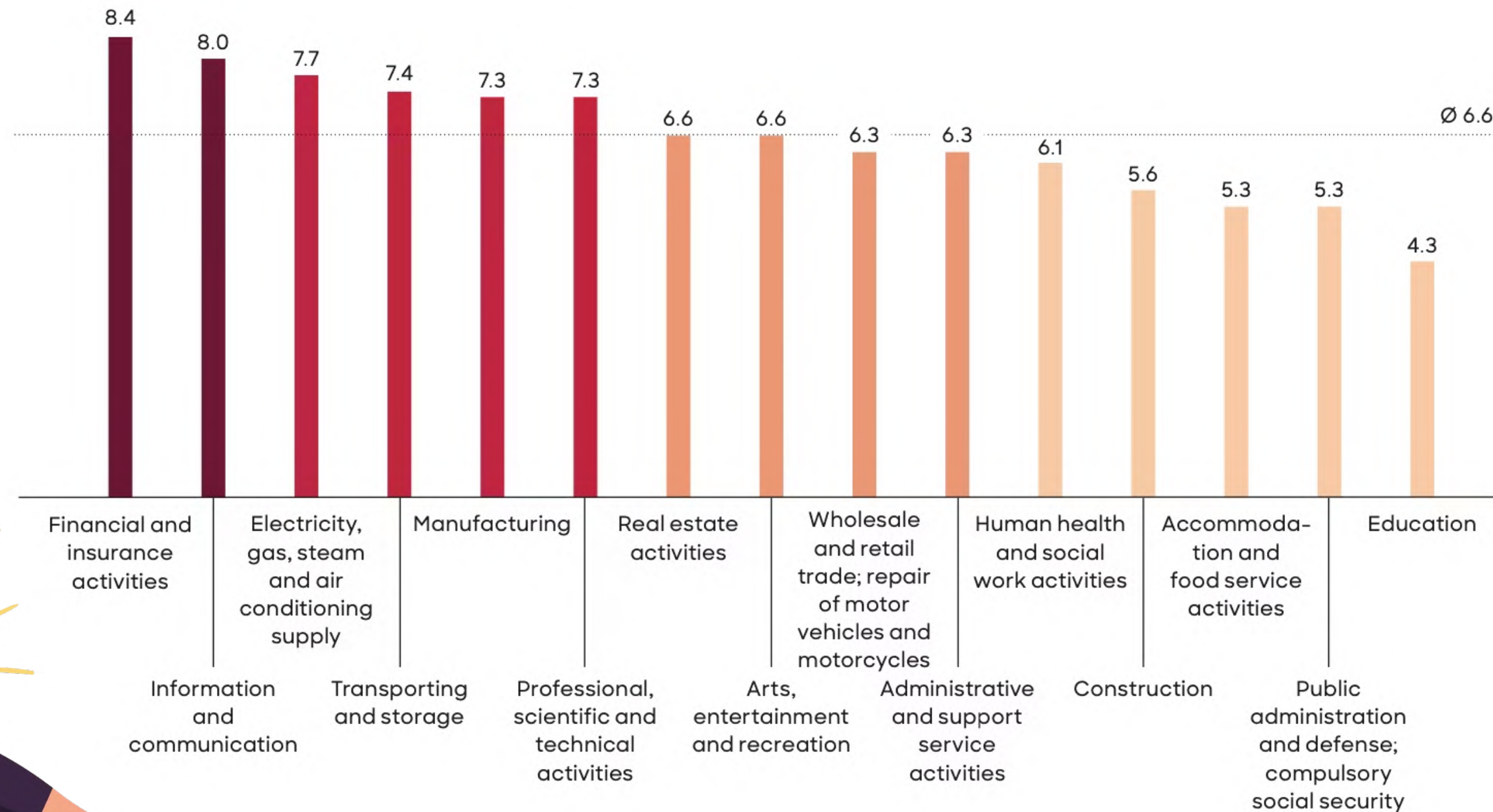
Verbundlösungen

Stufe 3:

Ganzheitliche Gesundheitsplattform
ALL-IN-ONE

Klarheit im Benefit-Jungle?

Anzahl unterschiedlicher Benefits nach Industrie



Quelle:

Roland Berger Benefit Report 2025
"Strategies for HR leaders and benefits providers"

© machtfit



Die Journey von machtfit



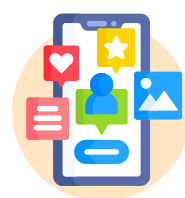
Pre-machtfit



machtfit

2011 - 2013

- ✓ **Nur lokale Präventionskurse**



machtfit

2014 - 2015

- ✓ Lokale Präventionskurse
- ✓ **Digitale Präventionskurse**
- ✓ **Firmeneigene Angebote**
- ✓ **Textbasierte Inhalte**



machtfit

2016 - 2019

- ✓ Lokale Präventionskurse
- ✓ Digitale Präventionskurse
- ✓ Firmeneigene Angebote
- ✓ Textbasierte Inhalte
- ✓ **Lokale und digitale nicht-präventive Angebote**



machtfit

2019 - heute

- ✓ Lokale Präventionskurse
- ✓ Digitale Präventionskurse
- ✓ Firmeneigene Angebote
- ✓ Textbasierte Inhalte
- ✓ Lokale und digitale nicht-präventive Angebote
- ✓ **Challenges**
- ✓ **Live-Inhalte**
- ✓ **Gesundheitsprodukte**
- ✓ **Impfungen**

»Mitarbeiter Essentials«

Was Mitarbeitende brauchen, um körperlich und geistig fit zu sein und produktiv zu arbeiten

- ✓ Lokale Präventionskurse
- ✓ Digitale Präventionskurse
- ✓ Firmeneigene Angebote
- ✓ Textbasierte Inhalte
- ✓ Lokale und digitale nicht-präventive Angebote
- ✓ Challenges
- ✓ Live-Inhalte
- ✓ Gesundheitsprodukte
- ✓ Impfungen
- ✓ **Fahrrad-Leasing**
- ✓ **Mitarbeiterunterstützung**
- ✓ **Coaching**
- ✓ **Kinderbetreuung**
- ✓ **Altenpflege**
- ✓ **Medizinische Lösungen**
- ✓ **Firmenfitness**
- ✓ ...



Daniel Tunggul

daniel.tunggul@machtfit.de

LinkedIn: Daniel Tunggul



DANKE

Veränderung beginnt jetzt.

machtfit